

UMOWA O WSPÓŁPRACY
(dalej: Umowa)

zawarta w Bydgoszczy w dniu 02.11.2024 roku pomiędzy:

Imię i Nazwisko, Adres, Pesel: Magdalena Chmielewska, Wolności 2 17/2, 05-220 Zielonka, 94032513247

zwaną dalej „Zleceniodawcą”

a

SZATKOWSKI DIGITAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, KRS 0001098613 NIP 9671475516 REGON 528307385, Wiśniowa 20 / 2, 85-364 Bydgoszcz, Polska. Reprezentowana przez Prezesa Zarządu Jakuba Szatkowskiego.

zwaną dalej „Zleceniobiorcą”

zwane dalej łącznie „Stronami” lub każda z osobna „Stroną”,

o treści następującej:

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Zleceniobiorca oświadcza, iż profesjonalnie zajmuje się świadczeniem usług w zakresie marketingu i reklamy, oraz że zobowiązuje się do świadczenia usług określonych w niniejszej umowie z najwyższą starannością, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez niego działalności.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do ścisłej współpracy ze Zleceniobiorcą w toku realizacji niniejszej Umowy oraz do zapłaty wynagrodzenia za usługi wykonane przez Zleceniobiorcę.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że zajmuje się prowadzeniem mentoringu.

§ 2. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Zleceniobiorcę mentoringu w następującym zakresie:
 - a. 1 rozmowa wdrożeniowa,
 - b. 1 rozmowa perfekcji oferty,
 - c. 1 rozmowa startowa pozyskiwania klientów
 - d. cotygodniowa analiza danych kampanii reklamowych
 - e. 5x analiza rozmowy sprzedażowej
 - f. cotygodniowa konsultacja grupowa
 - g. warsztaty sprzedażowe
 - h. Dostęp do materiałów szkoleniowych, schematów i narzędzi.
2. W związku z Umową Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczania Zleceniobiorcy niezbędnych informacji i danych dotyczących oferowanych przez Zleceniodawcę towarów i usług oraz aktualnie prowadzonych kampanii reklamowych. Zleceniodawca udziela Zleceniobiorcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z udostępnionych mu

materiałów, jak również znaków towarowych, nazw handlowych oraz innych oznaczeń indywidualizujących towary lub działalność Zleceniodawcy w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy.

3. Rozmowy, o których mowa w ust. 1 powyżej będą odbywały się w terminach i w miejscu każdorazowo ustalonym przez Strony telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail.
4. Wszelkie czynności wykonywane przez Zleceniobiorcę na podstawie niniejszej Umowy oraz wszelkie dokumenty będą wykonywane i przygotowywane na podstawie informacji i danych dostarczanych przez Zleceniodawcę. Zleceniobiorca nie bierze odpowiedzialności za prawidłowość i poprawność merytoryczną przekazanych informacji, materiałów i danych.

§ 3. Gwarancja

1. Zleceniobiorca gwarantuje, że Zleceniodawca, po zakończeniu programu mentoringowego, będzie generował przychód od 8 000 zł do 12 000 zł miesięcznie netto. W przypadku niespełnienia tego warunku, Zleceniobiorca zobowiązuje się do zwrotu pełnej kwoty zapłaconej przez Zleceniodawcę za program mentoringowy, pod warunkiem spełnienia poniższych warunków:
 - Przerobienie wszystkich lekcji materiałów szkoleniowych.
 - Umówienie i uczestnictwo w rozmowie wdrożeniowej.
 - Umówienie i uczestnictwo w rozmowie perfekcji oferty.
 - Umówienie i uczestnictwo w rozmowie startowej pozyskiwania klientów.
 - Wysyłanie formularza kampanii co tydzień (od momentu startu kampanii reklamowej do momentu zakończenia programu).
 - Wysyłanie 5 rozmów sprzedażowych do analizy oraz wdrożenie sugestii od Zleceniobiorcy.
 - Uczestnictwo w minimum 5 konsultacjach grupowych.
 - Zrealizowanie kampanii reklamowej na Facebooku według wytycznych Zleceniobiorcy z budżetem minimum 70 zł dziennie przez minimum 30 dni.
 - Nauka tworzenia stron internetowych.
 - Zbudowanie 3 stron internetowych do portfolio (odpowiadających wybranej buyer personie).
 - Zoptymalizowanie profilu na Instagramie według wytycznych z materiałów szkoleniowych.
 - Zbudowanie własnej strony internetowej według wytycznych.
 - Stworzenie buyer persony.
 - Stworzenie unikatowej propozycji wartości.
 - Stworzenie minimum 8 grafik do kampanii reklamowych na Facebooku według wytycznych.
 - Stworzenie minimum 4 tekstów do kampanii reklamowych na Facebooku według wytycznych.
 - Odbycia minimum 30 rozmów sprzedażowych przez cały okres trwania programu (Pod warunkiem, że pojawią się z leadów kampanii)
 - Kontaktowania się ze zleceniobiorcą minimum raz na 72h.

§ 4. Komunikacja

1. Do bezpośredniej współpracy przy realizacji Umowy Strony wyznaczają swoich przedstawicieli:

- a. ze strony Zleceniodawcy: **Imię i nazwisko tel. e-mail : Magdalena Chmielewska, 881952065, magdalena.mm.chmielewska@gmail.com**
 - b. ze strony Zleceniobiorcy: Jakub Szatkowski tel. +48 512 156 718 e-mail: kontakt@jakubszatkowski.pl
2. Powyższe osoby upoważnione są do dokonywania wszelkich uzgodnień związanych z wykonywaniem Umowy.
 3. Każda ze Stron może dokonać jednostronnej zmiany swoich przedstawicieli wymienionych powyżej w ust. 1. O zmianie należy zawiadomić drugą Stronę pisemnie. Powyższa zmiana nie stanowi zmiany niniejszej Umowy. Zmiana staje się skuteczna z chwilą otrzymania zawiadomienia przez drugą Stronę.
 4. Każda ze Stron zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w ust. 1 powyżej lub innym, których dane osobowe są ujawniane drugiej Stronie jako administratorowi danych, w związku z zawarciem oraz realizacją Umowy, informacji wskazanych w art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, przekazanych przez Stronę zobowiązaną.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu Umowy Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy ryczałtowe wynagrodzenie w wysokości 6.900 złotych brutto (słownie:sześć tysięcy dziewięćset złotych). Zapłata wynagrodzenia odbędzie się jednorazowo.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust.1 jest płatne:
 - (1) w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Zleceniodawcę prawidłowo wystawionej faktury na numer konta: **29 1140 2004 0000 3302 8474 3291**
3. Zleceniodawca wyraża zgodę na przesyłanie faktur drogą elektroniczną na adres: magdalena.mm.chmielewska@gmail.com

§ 6. Prawa autorskie

1. W przypadku, jeżeli w wyniku wykonywania Umowy Zleceniobiorca stworzy utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Utwór) Zleceniobiorca udziela Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z Utworu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem w ramach wewnętrznych działań i wewnętrznej struktury Zleceniodawcy.
2. W ramach udzielonej licencji Zleceniodawca nie jest uprawniony do publicznego udostępniania i rozpowszechniania Utworów w szczególności za pośrednictwem internetu.
3. Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony licząc od dnia stworzenia Utworu.

§ 7. Poufność

1. Strony oraz osoby przez nie zatrudnione lub świadczące na ich rzecz usługi zobowiązują się, iż nie będą ujawniać informacji związanych z działalnością drugiej Strony, ani z przedmiotem i zakresem Umowy, jak również ze sposobem jej wykonania; zarówno w okresie obowiązywania Umowy, jak i po jej wykonaniu bądź jej rozwiązaniu, bez uprzedniej zgody drugiej Strony, wyrażonej na piśmie.
2. Postanowienia ust. 1, nie mają zastosowania w przypadku, gdy obowiązek udzielenia informacji wynika z przepisów prawa lub decyzji organu administracji rządowej, lub

samorządowej wydanej na podstawie przepisów prawa. O obowiązku udzielenia informacji w powyższym trybie Strona zobowiązana niezwłocznie powiadomi drugą Stronę.

§ 8. Siła wyższa

1. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, spowodowanych siłą wyższą, tj. przez okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne bądź też niemożliwe do uniknięcia mimo możliwości ich przewidzenia, w szczególności: klęski żywiołowe, katastrofy, strajki, zamieszki, embarga, itp.
2. Jeżeli spowodowana siłą wyższą przeszkoda uniemożliwiająca wykonywanie niniejszej Umowy trwa dłużej niż 30 dni, każda Strona ma prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy.

§ 9. Czas obowiązywania i rozwiązanie Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony 4 miesiące, tj. do dnia 02.03.2025. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. W okresie trwania Umowy Strony mogą ją rozwiązać w trybie natychmiastowym z ważnych przyczyn.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych w Umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że Umowa stanowi inaczej.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy zostanie uznane na podstawie przepisów prawa za nieważne, bezprawne lub niewykonalne w jakimkolwiek zakresie, nie wpłynie to na ważność pozostałych postanowień Umowy.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Zleceniobiorcy.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Zleceniodawca

.....
Zleceniobiorca